

Утверждено решением
Лебяжской районной Думы
от 02.03.2007 №158

ПОЛОЖЕНИЕ
О ПОРЯДКЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА
ТЕРРИТОРИЯХ
Пгт. Лебяжье И СЕЛЬСКИХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ Лебяжского
РАЙОНА

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение разработано в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Положение регулирует отношения, возникающие в процессе размещения наружной рекламы и информации на территориях пгт Лебяжье и сельских населенных пунктов Лебяжского района. Положение регулирует:

- порядок выдачи разрешений на размещение средств наружной рекламы;
- общие требования по распространению наружной рекламы;
- порядок взимания платы за распространение наружной рекламы.

1.2. В настоящем положении используются следующие основные понятия:

1.2.1. Наружная реклама:

- распространяемая с помощью средств наружной рекламы информация о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях (рекламная информация), которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к этому физическому, юридическому лицу, товарам, идеям и начинаниям и способствовать реализации товаров, идей и начинаний.

1.2.2. Средства наружной рекламы:

- технические средства стабильного территориального размещения в виде плакатов, стендов, световых табло и иные технические средства стабильного размещения, за исключением вывесок, содержащих обязательную информацию, предусмотренную законодательством о защите прав потребителя.

- Распространение наружной рекламы возможно с использованием щитов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах, и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта.

- К рекламным конструкциям не относятся витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики.

1.2.3. Разрешительная документация:

- разрешение на распространение рекламы (информации) на средствах стабильного территориального размещения. Разрешение оформляется в виде

распоряжения администрации Лебяжского района, если реклама размещается как самостоятельный объект на свободных землях Лебяжского района, а также на землях, закрепленных за физическими или юридическими лицами, независимо от форм землепользования, а также если реклама располагается на объекте муниципальной или иной собственности.

1.2.4. Рекламодатель:

- изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

1.2.5. Рекламопроизводитель:

- юридическое или физическое лицо, осуществляющее полное или частично приведение рекламной информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

1.2.6. Рекламораспространитель:

- юридическое или физическое лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

1.2.7. Ненадлежащая реклама:

- соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

1.2.8. Настоящее положение обязательно для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для физических лиц (индивидуальных предпринимателей), принимающих участие в деятельности по размещению и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории Лебяжского муниципального образования.

1.2.9. Настоящее положение не распространяется на политическую рекламу, рекламу на транспорте, а также на объявления физических лиц, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

2. Регулирование рекламной деятельности

2.1. Координацию работ по размещению средств наружной рекламы и информации в целях реализации по осуществлению районной политики осуществляет Совет по наружной рекламе.

2.1.1. Регулирование рекламной деятельности на территории Лебяжского района осуществляют;

2.1.2. Заместитель главы администрации по вопросам жизнеобеспечения
-организует разработку районных программ по комплексному рекламному оформлению района;

-готовит и представляет на рассмотрение главы администрации района и районной Думы проекты документов в сфере наружной рекламы

-осуществляет контроль за выполнением требований настоящего положения.

2.1.3. Отдел архитектуры и градостроительства при управлении по вопросам жизнеобеспечения администрации Лебяжского района:

- согласовывает разрешительные документы на распространение рекламы в Лебяжском районе;

- готовит и выдает разрешительные документы на распространение наружной рекламы и информации;

- осуществляет контроль за соблюдением рекламопроизводителями, рекламодателями градостроительных норм и правил, соответствием средств наружной рекламы установленным техническим условиям и эстетическим требованиям;

- осуществляет контроль за выполнением требований настоящего положения.

2.1.4. Районный комитет по земельным ресурсам и землеустройству:

- согласовывает разрешительные документы на распространение наружной рекламы на территории района;

- регистрирует право пользования земельным участком под размещение наружной рекламы;

- осуществляет контроль за соблюдением рекламораспространителями и рекламопроизводителями правил землепользования.

2.1.5. Комитет по экономике:

- контролирует наличие необходимой для потребителей информации, определенной Законом "О защите прав потребителей";

- дает предложения о наказании рекламодателей, не имеющих разрешения на размещение наружной рекламы и не выполняющих требования Закона "О защите прав потребителей".

2.1.6. Предприятие МУП "Коммуналсервис", (администрации сельских поселений)

- согласовывает (ют) разрешительные документы для распространения наружной рекламы на территории пгт. Лебяжье Лебяжского района; (на территории поселения)

- проверяет (ют) наличие разрешительной документации на распространение наружной рекламы на территории пгт. Лебяжье Лебяжского района; (на территории поселения)

- осуществляет (ют) контроль за содержанием средств наружной рекламы и прилегающих к месту их размещения территорий;

- дает (ют) информацию о незаконно размещенной рекламе и предложения о наказании предприятий и организаций за самовольное размещение средств наружной рекламы, по их демонтажу;

- организует (ют) мероприятия по демонтажу средств наружной рекламы, размещенной с нарушением настоящего положения.

2.1.7. Государственная инспекция безопасности дорожного движения:

- согласовывает разрешительные документы на распространение наружной рекламы на территории Лебяжского района (при предоставлении земельных участков для размещения наружной рекламы);

- дает информацию о незаконно размещенной рекламе.

2.1.8. Собственники, балансодержатели и землепользователи - физические и юридические лица:

- согласовывают разрешительные документы на распространение средств наружной рекламы на территории, закрепленной за предприятиями или организациями, или на находящемся в их ведении объекте;
- проверяют наличие разрешительной документации;
- дают информацию о незаконно размещенной рекламе.

3. Общие требования по распространению наружной рекламы

3.1 Распространение наружной рекламы осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях рекламы. Владелец рекламной конструкции должен в обязательном порядке являться рекламодателем и несет ответственность в соответствии с законодательством о рекламе, за содержание рекламы, размещенной на данной конструкции. Сама конструкция не может использоваться для иных целей.

3.2. Недопустимо использование ненадлежащей рекламы (информации), а также недостоверной и недобросовестной рекламы.

3.3. Наружная реклама не должна

- иметь сходства с дорожными знаками и указателями, ухудшать их видимость, а также снижать безопасность движения.

- побуждать к совершению противоправных действий;

- призывать к насилию и жестокости;

- формировать негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами, или осуждать таких лиц.

3.4. Средства наружной рекламы (информации) при их размещении на территории Лебяжского района, зданиях, сооружениях и иных объектах не должны нарушать единого архитектурно-художественного облика прилегающих улиц, зданий и сооружений, должны гармонично вписываться в элементы архитектуры внешнего благоустройства, а также в элементы озеленения пгт. Лебяжье и сельских поселений.

4. Распространение наружной рекламы

4.1. Порядок оформления разрешительной документации на распространение наружной рекламы.

4.1.1. Распространение наружной рекламы на территории Лебяжского района допускается только при наличии разрешительной документации в виде распоряжения главы администрации Лебяжского района. При необходимости передачи земельного участка в аренду, распоряжение может быть принято при положительном заключении отдела архитектуры и градостроительства, органов ГИБДД и других организаций; районного комитета по земельным ресурсам и землеустройству, предприятия жилищно-коммунального хозяйства МУП "Коммуналсервис" или администраций сельских поселений

4.1.2. Без разрешительной документации реклама считается размещенной самовольно.

В этом случае отдел архитектуры и градостроительства выдает предписание рекламораспространителю о том, что он должен **в пятидневный срок** либо демонтировать рекламное средство и привести прилегающую территорию в надлежащее состояние, либо принять меры по получению разрешения на распространение наружной рекламы. В противном случае рекламораспространитель несет ответственность за нарушение Закона "О рекламе" и Градостроительного кодекса Российской Федерации по Административному кодексу, и к нему могут быть приняты меры в соответствии с действующим законодательством.

4.1.3. Юридическое или физическое лицо, желающее получить право на распространение наружной рекламы, подает ходатайство или заявление в администрацию Лебяжского района.

К нему прилагаются:

-данные о заявителе – физическом лице либо данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

-подтверждение в письменной форме согласия работника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества.

Органы местного самоуправления могут затребовать дополнительные документы и сведения, но только относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции.

Органы местного самоуправления не вправе взимать помимо государственной пошлины дополнительную плату за подготовку, оформление, выдачу разрешения и совершение иных связанных с выдачей разрешения действий.

4.1.4. Отдел архитектуры и градостроительства администрации района в течение **пяти** дней после обращения заявителя рассматривает заявку и в случае соответствия ее требованиям законодательства и настоящего положения выдает заявителю соответствующие документы для сбора согласований или готовит проект распоряжения администрации района о разрешении размещения рекламы.

4.1.5. Согласующая организация обязана в течение **семи** рабочих дней после поступления документов согласовывать их либо дать заявителю мотивированный отказ от согласования.

Согласующая организация при несоответствии наружной рекламы требованиям законодательства, настоящего положения, градостроительным нормам и правилам, эстетическим требованиям вправе предложить доработать заявителю эскизный проект с учетом конкретных замечаний. При несогласии заявителя с мнением согласующей организации по эстетическим требованиям к

предложенному проекту заявитель вправе просить рассмотреть проект дополнительно при администрации района.

4.1.6. Заявитель может до подачи заявления обратиться в согласующие организации для предварительной консультации.

4.1.7. Согласованные документы в срок **не более одного месяца** с момента начала согласований заявитель представляет в отдел архитектуры и градостроительства администрации района для подготовки проекта распоряжения о размещении рекламы.

4.1.8. Размещение печатной рекламы и информации разрешается только в специально отведенных администрацией района местах - на рекламных щитах и тумбах.

4.1.9. Распоряжение администрации района о разрешении размещения рекламы на территории района, является основным документом, дающим право по согласованному проекту изготовить и установить наружную рекламу. В случае если под устройство наружной рекламы предоставляется земельный участок в аренду, то основным документом также является Договор аренды земельного участка.

Перед установкой рекламы рекламораспространитель представляет в администрацию района смету на изготовление и устройство рекламы, включающую стоимость материалов, а также всех работ, и документ, подтверждающий уплату налога на рекламу.

Установленная реклама в недельный срок предъявляется комиссии. В случае непредставления рекламы к приемке в двухнедельный срок данная реклама считается размещенной самовольно.

4.2.0. Налог на рекламу исчисляется в соответствии с Положением о налоге на рекламу, исходя из сметной стоимости рекламного средства.

Кроме того, если наружное рекламное средство является самостоятельным объектом, начисляется плата за аренду земельного участка в соответствии с Договором аренды земельного участка.

4.2.1 Решение в письменной форме о выдаче решения или об отказе в его выдаче должно быть направлено органом местного самоуправления муниципального района заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов.

4.2.2. Право на распространение наружной рекламы в зависимости от средств наружной рекламы предоставляется с учетом мнения рекламодателя, изложенного в заявке, а также с учетом мнения балансодержателя, землепользователя, собственника имущества на срок до 5 лет.

В соответствии с требованиями Закона данное разрешение может быть аннулировано по следующим основаниям;

- отказ владельца от дальнейшего использования разрешения;

- прекращение договора, заключенного между собственником или владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, и владельцем рекламной конструкции;

- не установка в течение года со дня выдачи разрешения рекламной конструкции:

- использование рекламной конструкции не в целях распространения рекламы.

4.2.3. По истечении срока действия распоряжения о разрешении распространения наружной рекламы рекламораспространитель вправе обратиться в администрацию с ходатайством о продлении срока действия разрешения.

4.2.4. Самовольное внесение изменений во внешний вид и содержание рекламы (кроме реквизитов), определенных согласованным эскизным проектом, запрещается.

4.2.5. По истечении срока действия разрешения на распространение наружной рекламы, если оно не будет продлено, или при не предъявлении установленной рекламы комиссии в двухнедельный срок рекламное средство подлежит демонтажу силами его владельца в течение пяти дней.

В противном случае к рекламораспространителю применяются меры в соответствии с Законом "О рекламе", то есть как к рекламораспространителю, разместившему рекламу без разрешительной документации.