

Маркировка товаров в 2022 году в системе Честный Знак продолжается.

Список дополнен новыми позициями. К товарам, подлежащим обязательной маркировке, присоединяются велосипеды, бутилированная вода, антисептики и прочая продукция. В данной статье мы подробно рассмотрим последние новости и дополнения законодательства в отношении маркировки, сроки перехода, будущие эксперименты, а также расскажем, как подготовиться к маркировке и что для этого нужно.

Рассмотрим, какие товары подлежат маркировке в 2022 году.

Велосипеды

С 1 марта начнут маркировать велосипеды и велосипедные рамы. Пока точно не известны основные этапы и сроки маркировки в 2022. Они проходят регламентные процедуры согласования. Когда будут утверждены соответствующие постановления, информация появится на сайте [честныйзнак.рф](https://chistyyznak.rf).

Молочная продукция

Маркировка молочной продукции с 2022 г. раскрывается в новом свете. Если в 2021 она коснулась только производителей, то в текущем году становится обязательной и для конкретных представителей торговли:



С 20 января продажи сыров и мороженого проводятся через онлайн-кассы, данные передаются в «Честный ЗНАК».



С 31 марта это же требование вводится для остальных молочных продуктов сроком годности до 40 дней.



С 1 июня — для товаров с периодом реализации более 40 дней.



С 1 сентября — объемно-артикулярный учет для оптовых поставок и розницы.



С 1 декабря маркировка обязательна для фермеров (к этой категории участников принадлежат КФХ и СПК).

Бутилированная вода

1 декабря 2021 года объявили старт по маркировке минеральной воды (пока только для производителей и импортеров). В 2022 году процесс продолжается:



С 1 марта изготовители и импортеры начинают маркировку любой упакованной воды (не только минеральной).



С 1 сентября идентификация становится обязательной для розницы.



С 1 ноября начинается объемно-сортовой учет.

Какие товары планируют маркировать в 2022 году?

- сладких напитков и соков;
- кондитерских изделий;
- рыбы и рыбных консервов;
- макаронных изделий;
- чая;
- машинного масла;
- кормов для животных;
- косметических средств;
- бытовых кабелей и проводников.

Какие системы налогообложения подходят для работы с маркировкой?

УСН и ОСНО подходят для работы с любыми маркированными товарами. Что касается патентной системы налогообложения, в ее отношении есть определенные ограничения. Согласно ФЗ-325 от 29.09.2019, ИП на ПСН запрещено торговать лекарственными препаратами, обувью, меховыми изделиями.

Предприниматели, участвующие в обороте других маркированных товаров, могут работать на патенте или выбрать другой налоговый режим (для них ограничения не установлены).

Как подготовиться в маркировке?

Подготовка в маркировке товаров в ИС Честный Знак включает в себя несколько шагов. Чтобы подготовиться к работе с маркированными товарами, вам потребуется:

- **1.** Получить усиленную КЭП. Она потребуется уже на первом этапе — для регистрации в «Честном ЗНАКЕ». И в дальнейшем — для заверки электронных документов, без которых невозможна работа в системе мониторинга. Обратите внимание, в 2022 году электронную подпись выдают налоговая и УЦ, аккредитованные по новым правилам (доверенные лица ФНС). Руководители компаний получают ее на свое имя, их сотрудники — на физических лиц, но при заверке документов прилагают машиночитаемую доверенность.
- **2.** Заключить договор с ОФД. Оператор берет на себя обязанности по передаче данных о выбытии маркированного товара из оборота при его продаже в систему мониторинга.
- **3.** Зарегистрироваться в «Честном ЗНАКЕ». Для работы с молочной дополнительно нужна регистрации в «Меркурии».
- **4.** Подключиться к системе ЭДО, необходимой для отправки и получения УПД и других документов.
- **5.** Приобрести сканер для нанесения двумерных штрих кодов. Розница не сможет работать без него, так как каждый код на товарной упаковке при реализации продавцу нужно считывать и проводить операцию через онлайн-кассу. Если у вас обычный 1D-сканер, для работы с маркировкой он не подойдет.
- **6.** Обновить прошивку ККТ магазина и настроить подходящее ПО. Обратите внимание, некоторые модели не позволяют провести соответствующие обновления. В таком случае кассу придется заменить на новую.

Онлайн-касса должна «понимать», что продается маркированный товар. В противном случае она не сможет передавать нужные реквизиты ОФД и в систему мониторинга или отражать возвраты.

Обязательная маркировка товаров

Честный ЗНАК — система обязательной маркировки для защиты прав потребителей и борьбы с оборотом некачественной продукции. Система разработана и внедрена Центром развития перспективных технологий.

Маркировка товаров и регистрация в системе будет постепенной. По планам, к 2024 году обязательной маркировке будут подлежать все группы товаров: от продуктов питания и товаров первой необходимости до табачных изделий.

Главные особенности системы Честный ЗНАК: прозрачность и привлечение общественности. Весь товар будет занесён в единый реестр, где будет храниться информация о продукте и изготовителе. На упаковку или этикетку товара будет нанесён двухмерный код DataMatrix, сканируя который, можно проверить, находится ли товар в системе.

Любой потребитель сможет отсканировать код на своём смартфоне и проверить качество продукции. Общественный контроль и соответствие регламенту — главные рычаги в борьбе с фальсификатом и контрабандой.

Напомним о штрафах, которые назначают за нарушения по маркировке:

не проставленная в необходимые сроки маркировка влечет за собой штраф от 5 до 10 тысяч рублей для ИП и от 50 до 300 тысяч рублей - для организаций;

за неверно проставленную маркировку вы заплатите от 5 до 10 тысяч рублей, если вы ИП и от 50 до 100 тысяч рублей, если у вас юр лицо;

за отсутствие «кода товара» в чеке взимается штраф в размере от 1,5 до 3 тысяч рублей для должностного лица и от 5 до 10 тысяч рублей - для организаций и ИП.

А продажа в крупных размерах товара без маркировки влечет уже уголовную ответственность!