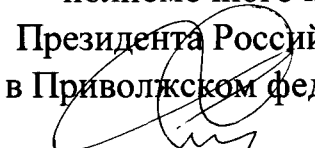


«УТВЕРЖДАЮ»

Заместитель
полномочного представителя
Президента Российской Федерации
в Приволжском федеральном округе

Машковцев О.А.

«19» Од 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о Фестивале уличного искусства
Приволжского федерального округа «ФормАРТ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет механизм и условия проведения Окружного фестиваля уличного искусства «ФормАРТ» (далее – Фестиваль).

1.2. Фестиваль проводится в целях развития уличного искусства, поддержки творчества молодых художников и привлечения их к созданию комфортной современной городской среды, благоустройству и художественному оформлению населенных пунктов.

1.3. Организаторами Фестиваля являются аппарат полномочного представителя Президента Российской Федерации в Приволжском федеральном округе, НКО «Фонд содействия развитию институтов гражданского общества в Приволжском федеральном округе», Правительство Кировской области, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, расположенных в пределах Приволжского федерального округа.

1.4. Организаторы формируют окружной организационный комитет, осуществляющий общую координацию и управление проектом.

2. ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ

Задачами Фестиваля являются:

создание условий и инструментов для творческого самовыражения молодых людей и трансляции общественного запроса на социально-значимые вопросы;

выявление талантливых молодых художников в регионах округа, содействие их творческому росту и привлечение молодых людей к формированию позитивного облика города, с учетом современных трендов;

формирование культурного восприятия города жителями, через осмысление локальной идентичности с учетом исторических ценностных установок, создание новых культурных кодов;

привлечение жителей округа к социально-значимой активности, участию в решении социальных проблем и равнодушному отношению к окружающим через художественные образы на городских объектах;

создание и развитие горизонтальных коммуникаций среди художников и жителей округа, увлеченных уличным искусством;

определение лучших творческих работ фестиваля.

3. УЧАСТНИКИ ФЕСТИВАЛЯ

3.1. Участники Фестиваля делятся на две категории:

3.1.1. Участниками Фестиваля могут стать профессиональные художники и художники-любители, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Приволжского федерального округа.

3.1.2. Участниками фестивального дня, указанного в пункте 11.4 настоящего Положения, могут быть лица, проживающие за пределами Приволжского федерального округа.

3.2. Возраст участников – от 18 до 35 лет.

3.3. Обязательным условием участия является готовность и наличие соответствующих навыков для воспроизведения художественного изображения (предварительно направленного в виде эскиза) на крупных объектах городской среды.

4. ТЕМАТИКА ФЕСТИВАЛЯ

4.1. В 2026 году ключевой для конкурсных работ является тематика, связанная с формированием образа единства народов России, укреплением межнационального согласия, мира и взаимного уважения.

4.1.1. Тематические направления:

Жизнь народов России в едином ритме: образы людей разных народов, возрастов и профессий в повседневной жизни (на улице, в транспорте, во дворе, на работе, в школе, на празднике). Совместная жизнь, соседство, взаимодействие и уважение друг к другу;

Традиции объединяют: национальные традиции, обычаи, праздники, костюмы, кухня, ремёсла народов России как часть общего культурного пространства страны, а также сохранение традиций в современном мире;

Общая миссия: единство людей через совместный труд, созидание и заботу о стране (работа, волонтерство, служение, помощь, созидательные профессии и вклад каждого человека в общее будущее);

Связь поколений: преемственность ценностей, памяти и опыта между поколениями как основа народного единства и устойчивого будущего страны. Это диалог прошлого, настоящего и будущего;

Россия – наш общий дом: образ России как общего пространства для людей разных культур и судеб (города, поселки, природа, дворы, дома, улицы). Чувство принадлежности к одной стране и общей судьбе.

5. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ

5.1. 1 этап – Отборочный.

Сроки проведения: 3 марта – 3 мая 2026 года.

Основное содержание: старт фестиваля, прием заявок, оценка работ экспертным жюри, определение лучшей работы в каждом регионе.

5.2. 2 этап – Презентационный.

Сроки проведения: 4 мая – 20 июля 2026 года.

Основное содержание: утверждение перечня объектов для нанесения изображений, отрисовка работ на объектах городской среды, в том числе проведение регионального фестиваля уличного искусства/мастер-классов по нанесению муралов с привлечением несовершеннолетних участников возрасте от 14 до 17 лет с целью создания сообщества уличных художников, фото- и видеосъемка процесса работы над изображением, создание видеоролика, направление работ в окружной оргкомитет.

5.3. 3 этап – Финальный.

Сроки проведения: 21 июля – 17 августа 2026 года.

Основное содержание: размещение работ и видеороликов на сайте фестиваля, активное продвижение и информирование о финалистах в социальных сетях и сети Интернет, голосование за лучшую работу, проведение окружного финала Фестиваля в очном формате в г. Кирове, организация мастер-классов и культурно-досуговой программы в г. Кирове, награждение победителей.

6. ОТБОРОЧНЫЙ ЭТАП

6.1. Для участия в Фестивале претендент направляет заявку в оргкомитет по специальной форме на сайте Фестиваля formartpfo.ru (кнопка «подать заявку»).

6.2. Заявки принимаются с 03.03.2026 г. по 03.05.2026 г.

6.3. Один участник может направить не более трех заявок.

6.4. Заявка состоит из:

- анкеты участника (заполняется на сайте автоматически);

- конкурсной работы (художественного эскиза или фотографии изображения), выполненной в виде живописной работы высокого уровня или с использованием компьютерных технологий и графических программ в формате JPG, PNG, PDF (направляется через сайт).

Дополнительно при наличии участник может направить портфолио (2-3 фотографии работ, выполненных на объектах городской среды).

6.5. Эскиз изображения должен соответствовать критериям:

- отражение тематики или направлений Фестиваля (раздел 4 настоящего Положения);

- уникальность авторской работы (соблюдение авторских прав);

- креативность замысла и оригинальность художественного решения;

- наличие ясной, хорошо проработанной идеи эскиза;

- высокий уровень техники исполнения;

- социальная значимость, соответствие морально-этическим нормам.

6.6. Не принимаются работы, содержащие скрытую рекламу и элементы насилия, расовой, национальной или религиозной нетерпимости, изображения обнаженной натуры и другие произведения, нарушающие законодательство Российской Федерации.

6.7. К участию в Фестивале не допускаются работы, сгенерированные с помощью технологий искусственного интеллекта.

6.8. Оргкомитет Фестиваля оставляет за собой право исключать работы, не соответствующие условиям участия в Фестивале, критериям, отраженным в пунктах 6.5 и 6.6 настоящего Положения, а также нарушающие моральные и этические нормы, работы явно низкого качества.

6.9. Работы, направленные для участия в Фестивале, могут быть использованы организаторами Фестиваля для безвозмездного освещения конкурса в СМИ, сети Интернет и в социальных сетях, с сохранением авторства, без дополнительных условий и без выплаты авторских гонораров или иных отчислений.

6.10. Окружной оргкомитет Фестиваля не несет ответственность за неточную и заведомо ложную информацию о представляемых работах, а также за использование автором в своей работе объекта авторского права другого лица (физического/юридического). В случае возникновения конфликта между автором, представившим проект на Фестиваль, и обладателем авторского права на используемый объект, автор обязуется урегулировать самостоятельно отношения с правообладателем.

6.11. При проведении отборочного этапа региональными органами власти могут проводиться тематические мероприятия, в т.ч. региональный фестиваль, для привлечения потенциальных участников, формирования среды уличных художников и создания эскизов по тематике Фестиваля.

7. ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА РАБОТ

Формирование экспертной комиссии основного конкурса.

7.1. Оценка работ на отборочном этапе осуществляется экспертным жюри, которое формируется из числа федеральных и региональных экспертов в области изобразительного и уличного искусства в т.ч. авторитетных и референтных для молодежи лиц в данной сфере.

7.2. «Федеральные эксперты» – 5-8 человек, которые представляют собой независимое жюри и заинтересованы в объективной оценке и обеспечении художественных ценностей. Формируются из числа известных граффитистов, представителей общественных организаций и объединений в сфере изобразительного искусства, урбанистов, архитекторов и пр. Федеральные эксперты оценивают все работы, представленные на конкурс.

7.3. «Региональные эксперты» – определяются в каждом регионе Приволжского федерального округа – 6-8 чел. всего, 3-4 из которых представители творческой среды региона, 2-3 – профильных органов власти, которые заинтересованы в обеспечении интересов и запросов конкретного региона, менталитета жителей и архитектурных особенностей города. Региональные эксперты оценивают работы только своего региона.

7.4. Окружной оргкомитет Фестиваля после завершения сроков приема заявок присваивает каждой работе индивидуальный конкурсный номер и передает их для оценки федеральным и региональным экспертам.

Организация оценки работ по тематическим направлениям Фестиваля.

7.6. Оценка работ осуществляется на основе принципов независимости, справедливости и объективности в соответствии с установленными критериями. В целях соблюдения указанных принципов информация об авторах работ экспертам не раскрывается.

7.7. Оргкомитет Фестиваля после завершения сроков приема заявок присваивает каждой работе индивидуальный конкурсный номер и передает их для оценки федеральным и региональным экспертам. Экспертами оценивается непосредственно художественный эскиз с учетом описания (при наличии).

7.8. Итоговое решение по каждой работе принимается путем суммирования оценок федеральных и региональных экспертов. В случае необходимости возможно проведение онлайн-конференций с экспертами.

7.11. По итогам экспертной оценки в каждом регионе определяется лучшая работа. По основному конкурсу во второй/презентационный этап проходят 14 финалистов.

7.12. Оргкомитет Фестиваля оставляет за собой право приглашать к участию во втором/презентационном этапе представителей молодежи, занявших 2 и 3 места по результатам оценки работ в каждом регионе.

8. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОРГАНАМИ ВЛАСТИ РЕГИОНА

8.1. В регионах округа определяется ответственный орган власти за обеспечение мероприятий Фестиваля на территории субъекта Федерации и формируется региональный организационный комитет.

8.2. В состав регионального организационного комитета входят представители профильных органов власти и представители творческих профессий.

8.3. Решением регионального организационного комитета определяются региональные эксперты в составе 6-8 чел. из числа представителей органов власти, творческой среды и лидеров мнений, в т.ч. граффитистов, представителей общественных организаций и объединений в сфере культуры, изобразительного искусства, урбанистов, архитекторов.

8.4. Региональный организационный комитет обеспечивает финалиста отборочного этапа лакокрасочными материалами и инструментами для выполнения необходимых работ по нанесению изображений на фасады зданий, индивидуальными средствами защиты, а также специальной техникой, позволяющей выполнять работы на высоте.

8.5. Региональный организационный комитет оказывает содействие финалисту в съемке фото и видеоматериалов, создании и монтаже видеоролика и иные виды содействия.

9. ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЙ ЭТАП

9.1. По согласованию с аппаратом полномочного представителя Президента Российской Федерации в Приволжском федеральном округе региональным организационным комитетом определяется объект городской среды, на который будет нанесено изображение победителя отборочного этапа.

9.2. Требования к объектам:

- заметность и доступность для общественности, в т.ч. пешая, размещение в центральных либо густонаселенных районах города;

- объект должен представлять собой здание, на которое можно наносить изображения аэрозольной краской, либо горизонтальный объект (в т.ч. заборы, ограждения и сооружения со сроком эксплуатации от 2-х лет);

- наличие разрешения на нанесение изображений на фасады здания от собственников объекта;

- отсутствие в здании, выбранного в качестве объекта нанесения изображения, развлекательных организаций (баров, ночных клубов и т.д.).

9.3. Художник, работа которого стала финалистом отборочного этапа, самостоятельно наносит данное изображение на предоставленный регионом объект городской среды.

9.4. По согласованию с региональным оргкомитетом возможно привлечение членов команды художника для оказания помощи и обеспечения второстепенных действий. При этом основным исполнителем работы должен оставаться непосредственно сам финалист.

9.5. По решению регионального оргкомитета в целях привлечения внимания городских жителей к Фестивалю и поддержки финалиста от региона (сопровождения процесса нанесения изображения на объект) в рамках презентационного этапа могут быть организованы различные творческие мероприятия, в т.ч. мастер-классы, флешмобы, марафоны и пр.

9.6. Процесс нанесения финалистом изображения на объект сопровождается фото- и видеосъемкой при содействии регионального оргкомитета. Видеоролик может включать элементы интервью, творчества финалиста, день из жизни участника, демонстрацию технических моментов, в т.ч. смешивания цветов, отрисовки деталей и т.д.

9.7. Фото и видеоматериалы процесса создания работы финалиста направляются в окружной оргкомитет до 20 июля т.г. на адрес электронной почты artfestpfo@mail.ru с указанием региона, информацией о финалисте и его работе.

9.8. Фотографии работ предоставляются в форматах JPG, JPEG, PNG и должны быть высокого качества.

9.9. Видеоролик должен быть представлен в расширении mp4, формате full HD 1920x1080 и хронометражем не более 3 мин.

10. ФИНАЛЬНЫЙ ЭТАП

10.1. Фотографии и видеоролики работ финалистов размещаются на сайте Фестиваля в доступном для массового просмотра формате.

10.2. В целях привлечения внимания общественности к Фестивалю в регионах при содействии региональных органов государственной власти обеспечивается необходимая информационная поддержка.

10.3. Победители Фестиваля определяются по результатам комплексной оценки.

11. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

11.1. В августе текущего года в рамках очного финала Фестиваля проводится награждение победителей. В программу финала включаются мастер-классы для финалистов, выполнение конкурсных заданий, неформальное общение с федеральными экспертами и получение обратной связи с разбором выполненных работ, создание арт-объекта финалистами, подведение итогов и объявление победителей Фестиваля.

11.2. Питание, проживание и культурная программа для финалистов обеспечивается принимающей стороной.

11.3. Расходы по организации участия победителей и финалистов (2-3 человека) региональных этапов (или основного этапа) Фестиваля, а также команды художника в окружном финале в г. Кирове, включая проезд к месту проведения и обратно, осуществляются за счет средств направляющей стороны (субъектов Российской Федерации, которые представляют участники).

11.4. В рамках очного финала планируется проведение фестивального дня для профессиональных художников и художников-любителей в возрасте от 18 до 35 лет. Условия участия в Фестивальном дне доводятся до желающих принимающей стороной отдельно.

12. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФЕСТИВАЛЯ

По отдельно утверждаемому плану.

13. ФИНАНСИРОВАНИЕ ФЕСТИВАЛЯ

Расходные материалы (в т.ч. аэрозольные краски, маркеры и пр.) для выполнения работ в рамках презентационного этапа обеспечиваются региональными органами власти.

Организация и проведение окружных мероприятий в рамках Фестиваля обеспечивается Правительством Кировской области.

Призовой фонд Фестиваля обеспечивается за счет средств Фонда содействия развитию институтов гражданского общества Приволжского федерального округа (НКО «Фонд гражданского общества ПФО»).

14. ПРИЗОВОЙ ФОНД

14.1. Победители и призеры окружного этапа получают дипломы, памятные знаки и денежные гранты на развитие творчества (по согласованию с НКО «Фонд гражданского общества ПФО») на суммы:

- за 1 место – 200 тыс. руб.;
- за 2 место – 150 тыс. руб.;
- за 3 место – 100 тыс. руб.;

Победители региональных этапов получают дипломы финалистов.

Направляется для использования в работе,
не для размещения в сети Интернет

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН
реализации Окружного общественного проекта
«Фестиваль уличного искусства Приволжского федерального округа
«ФормАРТ»

№	Содержание мероприятия	Сроки проведения
1.	Формирование региональных оргкомитетов фестиваля и регионального жюри фестиваля	до 13 марта
2.	Старт фестиваля	3 марта
3.	Прием заявок на участие в отборочном этапе	с 3 марта по 3 мая
4.	Обработка заявок и присвоение конкурсного номера	до 7 мая
5.	Оценка работ экспертным жюри	до 17 мая
6.	Определение финалистов отборочного этапа Обработка бланков оценки	до 20 мая
7.	Определение регионов объекта городской среды для нанесения работ Фестиваля	до 10 июня
8.	Отрисовка работ на объектах, фото и видеосъемка процесса	с 21 мая по 20 июля
9.	Представление фото и видеоматериалов в оргкомитет фестиваля	до 20 июля
10.	Размещение фото и видеоматериалов работ финалистов на сайте фестиваля	до 26 июля (по мере поступления)
11.	Общественное голосование	с 27 июля по 9 августа
12.	Награждение победителей	14-17 августа

По решению Организаторов сроки проведения отдельных этапов могут быть скорректированы.

ИНФОРМАЦИЯ

**о лице, ответственном за реализацию проекта и организацию мероприятий в рамках
Фестиваля уличного искусства ПФО «ФормАрт»**

№	Регион	ФИО (полностью)	Должность	Контакты: мобильный и рабочий номера телефона (мобильный – обязательно!)
1.				

ИНФОРМАЦИЯ

**о лице, ответственном за информационное сопровождение
Фестиваля уличного искусства ПФО «ФормАрт» в регионе**

№	Регион	ФИО (полностью)	Должность	Контакты: мобильный и рабочий номера телефона (мобильный – обязательно!)
1.				

ИНФОРМАЦИЯ
о кандидатурах региональных экспертов Фестиваля уличного искусства ПФО «ФормАрт»

Субъект РФ _____

№	ФИО	Место работы, должность, общественный статус	Краткое описание опыта экспертной деятельности либо работы в профильной сфере	Контактные данные (сотовый телефон, e-mail)
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				

ИНФОРМАЦИЯ

об объекте городской среды, предлагаемом для участия в Фестивале уличного искусства ПФО «ФормАрт»

Субъект РФ _____

Наименование/вид объекта	Адрес местонахождения, расположение (насел.пункт, улица, дом, описание особенностей расположения, близость к проезжим частям и крупным объектам в городе)	Описание (этажность, покрытие фасада и пр.)	Подведомственность (либо в чьей собственности находится)	Фотографии (обязательно, не менее 3 шт. с разных ракурсов, в т.ч. крупный план здания с фасадом и фото с геолокацией и близлежащими домами и зданиями)
1.				
2.				
3.				

Требования к объектам:

- заметность и доступность для общественности, в т.ч. пешая, размещение в центральных либо густонаселенных районах города;

- объект должен представлять собой здание, на которое можно наносить изображения аэрозольной краской, либо горизонтальный объект (в т.ч. заборы, ограждения и сооружения, имеющие потенциальный срок эксплуатации от 2 лет);

- наличие разрешения на нанесение изображений на фасады здания от собственников объекта.