Стандарт развития конкуренции

Понятие «конкуренция» произошло от латинского слова «concurrere», в переводе означающего «соперничать». Конкуренция является сложной, многозначной И многофункциональной категорией, обеспечивающей нормальное развитие, функционирование и саморегулирование рынка. Это характеризуется как борьба между компаниями. Каждое предприятие отстаивает собственный интерес: старается привлечь внимание покупателей к своей продукции, реализовать больше товара и в результате получить больше прибыли.

Развитие конкуренции — важный и необходимый шаг к формированию здоровой экономики, способствующий снижению цен и повышению качества продукции и услуг за счет состязательности участников рынка.

Внедрение стандарта развития конкуренции на территории субъектов Российской Федерации проводится с целью повышения удовлетворенности потребителей и участников экономической деятельности качеством товаров, работ, услуг и направлено на развитие конкуренции в интересах потребителей, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества.